



## Communication

### Responsable de la communication interne

#### autre intitulé : chargé de la communication interne

Rattaché à la direction de la communication ou à la direction des ressources humaines, le responsable de la communication interne participe au développement de la culture de l'entreprise ou du groupe. Plus précisément, il :

- formalise les directives et définit les actions de communication,
- élabore le budget et en assure le suivi, met en oeuvre les moyens (du journal interne à la charte graphique),
- génère et vérifie l'information et élabore les supports,
- conseille et assiste les cadres dirigeants : responsables d'unités, de secteurs, opérationnels, en matière de communication interne
- sous-traite une partie de ses actions ; à ce titre, il sollicite et suit les contrats de sous-traitance.

Son intervention se situe à plusieurs niveaux :

- L'entreprise comme personne : il fait connaître l'entreprise comme communauté sociale au personnel présent (élaboration du livret d'accueil, rédaction et diffusion d'informations sur l'intranet de l'entreprise, réalisation d'audiovisuels, affichage, organisation et animation de séminaires d'intégration, etc.) et à venir (publicité institutionnelle de recrutement, campagnes de notoriété dans les grandes écoles, présence dans les forums d'étudiants, etc.). Dans ce cadre, il peut mener des actions de sponsoring et de mécénat.
- L'actualité de l'entreprise : ouvertures de sites, nominations, réorganisations, partenariats, etc. ; rédaction et diffusion du journal interne : recueil et traitement des informations ; communication sociale : bilan social annuel, etc. ; activité de l'entreprise : il assure la promotion des activités de la structure, notamment s'il s'agit d'une ville ou d'une association ; au quotidien, il peut être en charge de l'animation de l'accueil écrit, physique et à distance du public ou des clients.

Le candidat a une formation supérieure en communication : EFAP, CELSA ou équivalent , école de commerce avec spécialisation RH, DESS de gestion des ressources humaines, maîtrise de psychologie, Sciences Po. (IEP) ou encore journalisme.

Les employeurs recherchent des cadres ayant une expérience de quatre à cinq années au sein d'une agence, éventuellement d'une direction des ressources humaines.

Outre l'imagination et la créativité, le responsable de la communication interne est doté d'une force de persuasion ; c'est un poste de contact. Il faut être à l'écoute, se mettre au service des autres, être diplomate et disponible.

